

Hinweise zur Nutzung

Das offizielle Hamburg-Logo wurde von der Design-Agentur Peter Schmidt Group aus dem Hamburg-Wappen weiterentwickelt. Es darf nur von hamburgischen staatlichen Einrichtungen verwendet werden und ist beim Bundespatentamt als Markenzeichen eingetragen.

Von der Freien und Hansestadt Hamburg geförderte Projekte/Veranstalter sind verpflichtet, das Hamburg-Logo mit Förderhinweis auf ihren Werbematerialien zu verwenden. Das Logo darf nicht verändert und nur waagrecht dargestellt werden. Die Logo-Dateien werden von der Behörde für Wirtschaft und Arbeit zur Verfügung gestellt (vgl. „Kontakt“).

Der Förderhinweis: „Gefördert durch die Freie und Hansestadt Hamburg“, ggf. unter Hinzufügung des Behördennamens, soll in den Schriften Univers oder Arial nahe dem Hamburg Logo gesetzt werden. Dabei ist die Logoschutzzone zu berücksichtigen. Bei Platzmangel kann der Förderhinweis nach Absprache entfallen.

Vor Veröffentlichung der Werbematerialien und Medien ist das Layout zur Freigabe vorzulegen.

Die Farben des Logos

1. Das Logo besteht aus der roten Burg und der blauen Welle auf weißem Fond.
2. Wird bei Printmedien nur einfarbig gedruckt, erscheint das Logo schwarz auf weißem Fond.
3. Als Farbfond ist der blaue Fond in HKS 41 erlaubt. Wird der blaue Fond verwendet, druckt die blaue Welle nur 70% ihres eigentlichen Farbtons. Die Schrift druckt in diesem Fall negativ weiß.
4. Falls das Logo auf einer anderen Farbe platziert werden muss, steht es immer auf einem eigenen weißen Feld. Die Größe des Feldes ist durch die Logoschutzzone definiert.

Die Farben des Hamburg-Logos:

- Pantone-Farben Rot: Red 032 C, Blau: 293 C
- HKS-Farben Rot: HKS 13, Blau: HKS 44
- 4c Euroscala Rot: 100M/100Y, Blau: 100C/60M



Die Logoschutzzone

Zur klaren Abbildung des Logos muss ein definierter Raum um das Logo herum von anderen Gestaltungselementen frei bleiben. Dieser Logo-Freiraum entspricht auf allen Seiten mindestens der Versalhöhe des „H“ aus Hamburg, also der Höhe des Buchstaben „H“



Logogrößen

Die Logogrößen sind exemplarisch für einige Formate angegeben. Bei anderen Formaten wird die Logogröße proportional berechnet.

Format	Breite/Höhe	Logobreite
< DIN A4		18,5 mm
Briefbogen	210 x 297mm	36,5 mm
DIN A4	210 x 297 mm	40,0 mm
DIN A3	297 x 420 mm	56,0 mm
DIN A2	420 x 594 mm	80,0 mm
DIN A1	594 x 841 mm	113,0 mm
DIN A0	841 x 1189 mm	160,0 mm
Citylightplakat	1185 x 1750 mm	225,0 mm

Das Kommunikationsmuster

Weitere Informationen zum Kommunikationsmuster der Stadt Hamburg finden Sie unter:

www.marketing.hamburg.de.

Kontakt

Bei Fragen zur Anwendung des Hamburg-Logos stehen Ihnen folgende Ansprechpartner zur Verfügung:

Behörde für Wirtschaft und Arbeit
Hamburg Marketing
Alter Steinweg 1-3, 20459 Hamburg
Telefon: +49 40 42841 – 2620
E-Mail: bernd.ostendorf@bwa.hamburg.de

Hamburg Marketing GmbH
Habichtstraße 41, 22305 Hamburg
Telefon: +49 40 411110 - 610
E-Mail: info@marketing.hamburg.de